



### REDESIGN EINER LEGENDE

**Der neue HD 25 LIGHT kombiniert den Sound des Kopfhörerklassikers HD 25 mit einem minimalistischen Kopfbügel-Design**

**Anaheim, 16. Januar 2020 – Seit mehr als 30 Jahren ist der Kopfhörer HD 25 die erste Wahl für den professionellen Einsatz im Monitoring, in der Außenübertragung und für DJs. Jetzt launcht Audiospezialist Sennheiser einen neuen HD 25 LIGHT, der erstmals den Sound des Originals mit einem einfacheren Kopfbügel kombiniert. Damit bietet das neue Modell einen attraktiven Einstieg in die Welt des HD 25.**

Der HD 25 ist seit mehr als 30 Jahren Teil des Sennheiser-Portfolios – der neue HD 25 LIGHT hat den Sound des Originals, aber ein einfacheres Kopfbügel-Design



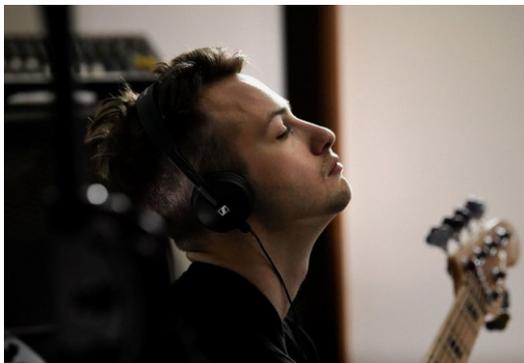
„Den HD 25 findet man an DJ-Pulten auf der ganzen Welt. Außerdem ist er der Branchenstandard für Außenaufnahmen sowie für Film- und Videoproduktionen“, sagt Jannik Schentek, Produktmanager bei Sennheiser. „Anders als das gleichnamige Vorgängermodell

**SENNHEISER**



sind im neuen HD 25 LIGHT die originalen HD 25-Kapseln verbaut. Das minimalistische Kopfbügel-Design macht ihn zu einer tollen und günstigeren Alternative zum klassischen HD 25 mit seinem Spreizkopfbügel und der drehbaren Hörmuschel.“

Der geschlossene, ohraufliegende HD 25 LIGHT ist ideal für die Nutzung in lauten Umgebungen. Der Hörer ist in der Lage, hohe Schalldruckpegel zu verarbeiten. Das beidseitige, 1,5 Meter lange Kabel ist abnehmbar; im Lieferumfang ist ein verschraubbarer Adapter von 3,5-mm auf 6,3-mm-Klinke enthalten. Der HD 25 LIGHT kostet 99 Euro (UVP).



Der HD 25 LIGHT ist perfekt für präzises Audiomonitoring und den DJ-Einsatz geeignet

#### **Technische Daten**

Wandlerprinzip: dynamisch, geschlossen, ohrauflegend

Audioübertragungsbereich: 16 – 22.000 Hz

Max. Schalldruckpegel: 120 dB

Nennimpedanz: 70 Ohm

Kabellänge: 1,5 m

Stecker: 3,5-mm-Klinke

Farbe: schwarz

Gewicht: ca. 120 g

**Besuchen Sie Sennheiser auf der NAMM, Anaheim Convention Center North, Ebene 1, Stand Nr. 14108.**

Die Bilder dieser Pressemitteilung sowie weitere Fotos können hier heruntergeladen werden:

<https://sennheiser-brandzone.com/c/181/K4CHPDCC>

Die Geschichte des HD 25: <https://www.youtube.com/watch?v=wB7Nhg5HQFA>



### **Über Sennheiser**

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser-Mitarbeiter und -Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **Lokaler Pressekontakt**

[Stefan Peters](#)  
stefan.peters@sennheiser.com  
+49 0(5130) 600 – 1026

#### **Globaler Pressekontakt**

[Stephanie Schmidt](#)  
stephanie.schmidt@sennheiser.com  
+49 0(5130) 600 – 1275